

WJ- Treffen „Gläserner Globus“

01. Februar 2012

Liebe Wirtschaftsjunioren,

bei unserem Februar-Treffen tauchten wir in die Welt des „Gläsernen Globus“ ein und erlebten das Einkaufszentrum in Weischlitz hinter den Kulissen live und in Farbe. Beeindruckt waren wir vor allem vom Konzept, dass hinter dem Familienunternehmen in 6. Generation mit deutschlandweit 42 SB-Märkten steckt. Globus setzt auf Qualität und Frische der Waren, auf eine strenge regionale Ausrichtung der Produkte und eine hohe Personaldicht. Damit hebt sich das Unternehmen entscheidend von seinen Mitwettbewerbern, den Diskountern, ab. Mit 270 eigenen Globus-Mitarbeitern und insgesamt 500 Beschäftigten am Standort Weischlitz gehört das Unternehmen zu den bedeutenden Arbeitgebern im Vogtland.



Foto Globus: Besichtigung der eigenen Fleischerei