

Wirtschaftsjunioren zu Gast in Lochkarte 36

6. November 2013

Im November besuchten die Wirtschaftsjunioren die Lochkarte 36, einen Showroom und Shop der vogtländischen Stickereibranche - zu finden in den Räumlichkeiten des Deutschen Innovationszentrums für Stickerei e. V. (DIS) in der Bahnhofstraße 36.

Auf 80 Quadratmetern Fläche können hochwertige Bekleidung, modische Accessoires, moderne Fenster- und Tischdekorationen und liebevoll verpackte Geschenkideen der Stickereiunternehmen der Region Plauen-Vogtland bestaunt und gekauft werden. Die Präsentation inszeniert das Zusammenspiel von Neuem und Gebrauchten und führt so den Gedanken der Lochkarte 36 fort – moderne Spitzen und Stickereien in Schachteln und Taschen aus benutzten Originallochkarten zu verpacken.

Der Showroom spiegelt die Vielfalt und die Qualität der Stickereiprodukte wider, unter anderem auch das neu gegründete Accessoire-Label Frieda & Elly der Traditionsmarke Modespitze Plauen. Das umfangreiche Angebot reicht von Spitzenschmuck aller Couleur über edle Schals bis hin zu aufwendig gefertigten Boleros. Die prächtige Stickerei und luxuriöse Spitze verleiht dabei jedem gefertigten Stück unvergleichliche Ausstrahlung und besticht durch elegante Details.

Spitze steht wie kein anderer Stoff für zarte Einblicke, für Sünde und Anmut zugleich, für Drama, Avantgarde und Eleganz. Die international geschützte Marke Plauener Spitze steht seit über 130 Jahren als eine der ältesten deutschen Marken für ein Qualitätsprodukt besonderer Art. Die Region Plauen-Vogtland und die Stickerei-Industrie stehen für eine Beziehung der ganz besonderen Art. Traditionen erzielen gepaart mit zukunftsweisenden Entwicklungen große Fernwirkung auf den unterschiedlichsten Ebenen: Wirtschaft-Kunst und Kultur-Tourismus. Das DIS vereint seit 2007 Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie private Personen. Als aktiver Dienstleister der Stickereibranche stehen die Arbeiten in folgenden Bereichen im Vordergrund:

- **Öffentlichkeitsarbeit und Marketing**
Das DIS initiiert Workshops sowie internationale Fachtagungen und Wettbewerbe, die die Zusammenarbeit der Branche mit Designern, Zulieferern und Textilveredlern fördern.
- **Projektmanagement: Planung – Finanzierung – Durchführung**
Das DIS organisiert überregionale Gemeinschaftspräsentationen und Modenschauen und koordiniert die Zusammenarbeit mit der Modedesignszene.
- **Studien- und Konzepterstellung**
Das DIS begleitet branchen- und technologieübergreifende Projekte, hilft bei Planung, Finanzierung und Durchführung und aktiviert die Zusammenarbeit der Unternehmen mit den Forschungsinstituten.

- **Aus- und Weiterbildung**

Das Deutsche Innovationszentrum für Stickerei informiert in Zusammenarbeit mit den Bildungseinrichtungen über Ausbildungsprofile und vermittelt Ausbildungsplätze, Praktika und offene Stellen nach Absprachen mit den Unternehmen.

<http://www.innovation-stickerei.de/>



Bild: Mathias Schinnerling

Termine:

30.11.2013 Jahresabschlussfeier in „Gündel's Kulturstall“, Reichenbach