

## Wirtschaftsjunioren holen Netzwerk-Experten ins Vogtland

Plauen, 1. April 2015

Das Motto des Abends lautete „Erfolgreich durch Netzwerken“. Ganz in diesem Sinne lud sich der Verein einen alten Hasen im Netzwerken ein. Guido Hunke, Begründer der erfolgreichen Unternehmensnetzwerke Bodensee, Schwaben und jüngst auch Sachsen, gab den Jungunternehmern und Führungskräften aus dem Vogtland Tipps zur Professionalisierung ihrer Kontaktpflege.

„Netzwerken ist eine ureigenste Aufgabe der Wirtschaftsjunioren“, so Geschäftsführerin Sina Krieger. Der Verein ist der größte Jungunternehmer-Verband in der Region und gehört zu Deutschlands größtem Netzwerk, den Wirtschaftsjunioren Deutschland mit über 10.000 Unternehmen und Führungskräfte unter 40 Jahren.

Beruflich als auch persönlichen ist es für Unternehmer und Führungskräfte wichtig, richtig zu Netzwerken. Doch wie genau sieht richtiges Netzwerken aus? Reichen heutzutage nur Online-Netzwerke oder geht es sogar noch ganz ohne sie? Warum Netzwerke ich eigentlich überhaupt? Wie kann ich mein Netzwerk ausbauen? Diese und andere Fragestellungen wurden an dem Abend kritisch diskutiert. Daneben wurde noch an den eigenen Konzepten gearbeitet und die Blitzvorstellung des eigenen Unternehmens geübt. Ein richtiger Workshop lebt vom gemeinsamen Erarbeiten von Inhalten und Lösungen. So konnte sich am Ende jeder Teilnehmer das für ihn Wichtigste aus dem Workshop mitnehmen.

„Der Workshop hat uns gezeigt, dass wir im Verein und im beruflichen Bereich schon viele Dinge automatisch richtig machen. Optimierungsmöglichkeiten gibt es aber immer.“, so Sina Krieger.



Foto: Wirtschaftsjunioren Plauen-Vogtland e.V.

[www.wjd-plauen.de](http://www.wjd-plauen.de)